

Mediadaten 2023

Österreichs Kirchenzeitungen

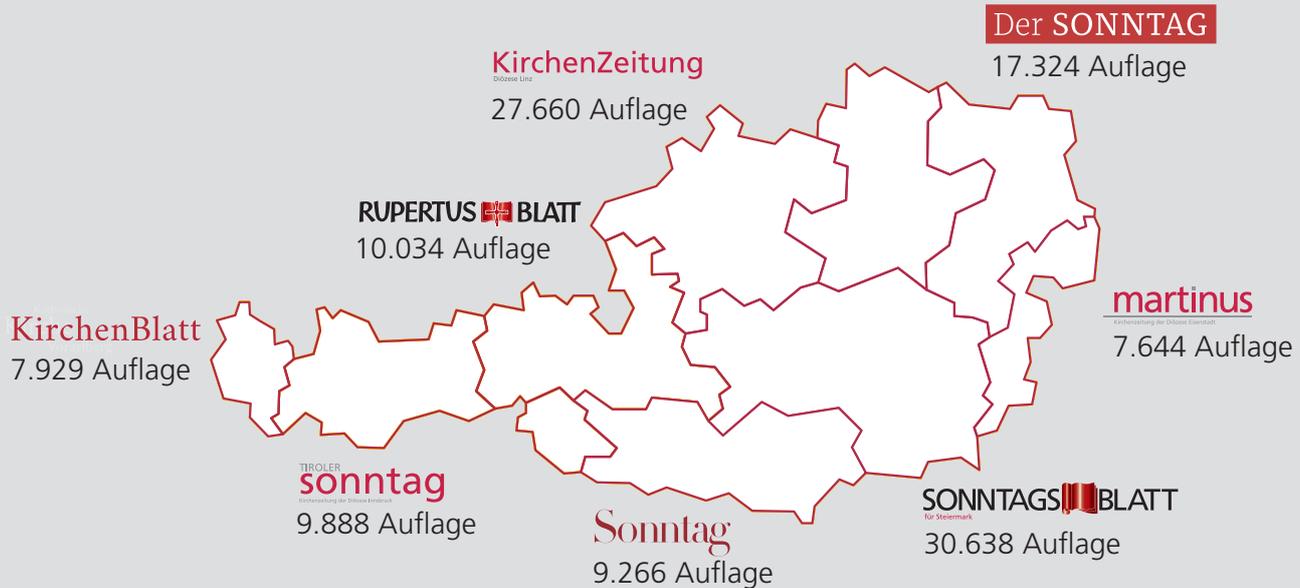
Jetzt mit
35 weiteren
Kirchenzeitungen
in ganz
Deutschland
ab Seite 16



kizmedia.at



Anzeigenkombi Kirchenzeitungen



jede Woche
400.000
Leserinnen und Leser!

bei einer Gesamtauflage von
120.083*
Kirchenzeitungen

8 Kauf-Wochenzeitungen
mit 78 % Aboanteil bei der
verbreiteten Auflage

*ÖAK geprüft
Jahresschnitt 2021





Unsere Produkte

8 Kirchenzeitungen – frei kombinierbar

Erzielen Sie eine größere Reichweite, indem Sie mehr Kirchenzeitungen kombinieren, und steigern Sie damit auch Ihren Rabatt.

Ihre Kombinationsmöglichkeiten:



**Größte Reichweite,
größter Rabatt:**

**8-er Kombi
-30%**

Erreichen Sie jede Woche
rund 400.000 Leserinnen
und Leser!



Sonderthema

Das Sonderthema, ihre Druckstrecke in den Kirchenzeitungen.

Mehr auf Seite 9



Premium-Magazin

Das Magazin in puncto als Beilage in den Kirchenzeitungen.

Mehr auf Seite 11

Eine erlesene Zielgruppe

Rund 400.000 Menschen in ganz Österreich lesen Woche für Woche in den Ausgaben der Anzeigenkombi Kirchenzeitungen. Sie bieten eine erlesene Zielgruppe für Ihre Werbung.

Best Ager und 60 plus

Über 50-Jährige lesen deutlich häufiger eine Kirchenzeitung. Sie sind **lebenslustig** und **traditionsorientiert**: Sie verfügen über ein mittleres bis sehr hohes Jahresnettoeinkommen und genießen ihre Freizeit mit **Reisen und Kultur**.

Haus und Garten



Freude am eigenen Garten, an der **Natur** und am **Haus** – diese Interessen sind bei den Leserinnen und Lesern der Kirchenzeitung stark ausgeprägt. Sie lieben Blumen, sammeln Kräuter und ernten ihr Gemüse.

Familienmensen

Mit der Kirchenzeitung erreichen Sie besonders Familienmensen, überwiegend Frauen. Sie sind **sozial engagiert** und häuslich **kreativ**. Sie zeigen überdurchschnittlich hohes Interesse an ihrer **Gesundheit** und bemühen sich um eine **bewusste Lebensweise**.



Entscheidungen

Verantwortliche für **bauliche, kulturelle und soziale Initiativen** sowohl auf regionaler Ebene – beispielsweise in der **Pfarr**e –, als auch auf **über-regionaler** Ebene der Diözesanleitung erreichen Sie mit keinem Medium so zielgenau wie mit der Anzeigenkombi Kirchenzeitungen.

Glaube und Leben

Der **Glaube an Gott** ist für die Leserinnen und Leser der Kirchenzeitungen besonders wichtig. Ihren Alltag gestalten sie nach christlichen **Werten und Traditionen**. Dabei werden besonders **Feste** – Taufe, Firmung und Hochzeit sowie Geburts- und Namenstage – **gefeiert**.



Ihre Werbung wird gelesen

Österreichweit an der Spitze der Wochenzeitungen und Magazine:
Acht von zehn Kirchenzeitungen werden von AbonnentInnen gelesen.

Im besten Alter

40,9%

der Abonnentinnen und Abonnenten der Kirchenzeitungen sind „**Best Ager**“ (55 bis 75 Jahre alt). Besonders stark vertreten ist die Altersgruppe rund um das Ende des Erwerbslebens.

Familie & Zweisamkeit

57%

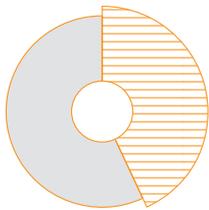
leben als **Paar oder Familie** in einem stabilen privaten Umfeld.



**Mein Haus,
mein Garten**

69,3%

leben in **Ein- oder Zweifamilienhäusern** (39,2 % Einfamilienhäuser & 30,2 % Zweifamilienhäuser) und können Haus und Garten nach ihren Vorstellungen gestalten.



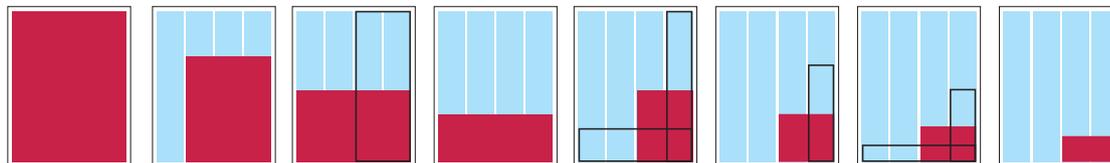
43,1%

sind traditionsbewusst

Sie sind den besonders wertstabilen Sinus-Milieus der **Traditionellen** und **Konservativen** zuzuordnen.

Anzeigentarife

Standardformate



Kirchenzeitung	Auflage	1/1 Seite	Mini JP	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/6 Seite	1/8 Seite	Visitenkarte
Burgenland	7.644	2.150,-	1.250,-	1.160,-	760,-	580,-	380,-	290,-	215,-
Kärnten	9.266	2.150,-	1.270,-	1.180,-	760,-	600,-	390,-	300,-	220,-
OÖ	27.660	4.650,-	2.650,-	2.440,-	1.620,-	1.250,-	820,-	630,-	470,-
Salzburg	10.034	2.650,-	1.500,-	1.400,-	930,-	740,-	490,-	380,-	290,-
Steiermark	30.638	4.750,-	2.650,-	2.460,-	1.640,-	1.300,-	860,-	660,-	480,-
Tirol	9.888	2.300,-	1.350,-	1.200,-	800,-	660,-	440,-	330,-	240,-
Vorarlberg	7.629	2.150,-	1.240,-	1.150,-	740,-	580,-	380,-	290,-	220,-
Wien	17.324	3.550,-	1.990,-	1.850,-	1.310,-	960,-	650,-	470,-	365,-
Summe Einzeltarife	120.083	24.350,-	13.900,-	12.840,-	8.560,-	6.670,-	4.410,-	3.350,-	2.500,-
8-er Kombi	120.083	17.045,-	9.730,-	8.988,-	5.992,-	4.669,-	3.087,-	2.345,-	1.750,-

8-er Kombi
-30%



* ÖAK geprüft Jahresschnitt 2021

Maße

Format	Breite x Höhe (in mm)	Ausrichtung
1/1 Seite	196 x 272	ohne Pagina
	196 x 252	mit Pagina
Mini JP	146 x 182	3sp. hoch
1/2 Seite	196 x 126	4sp. quer
	96 x 254	2sp. hoch
1/3 Seite	196 x 82	4sp. quer
1/4 Seite	196 x 61	4sp. quer
	96 x 126	2sp. hoch
1/6 Seite	46 x 254	1sp. hoch
	96 x 82	2sp. quer
	46 x 170	1sp. hoch
1/8 Seite	196 x 30	4sp. quer
	96 x 61	2sp. quer
	46 x 126	1sp. hoch
Visitenkarte	96 x 45	2sp. quer

Erscheinungstermine

Die Kirchenzeitungen erscheinen **wöchentlich**.
Jeden Donnerstag.

Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche, 12:00 Uhr

Hinweise zum Erscheinungskalender 2023:

KW 8 23.02.2023	Beginn Fastenserie „Was der Seele gut tut!“ mit Pater Johannes Pausch
KW 14/15 06.04.2023	Ostersonntag, Doppelnummer in K, V
KW 22 01.06.2023	Lange Nacht der Kirchen österreichweit am 02.06.
KW 25 22.06.2023	Start Sommerserie
KW 30/31 27.07.2023	Doppelnummer in B, S, V
KW 32/33 10.08.2023	Doppelnummer in B, T, V
KW 33/34 17.08.2023	Doppelnummer in S
KW 47 23.11.2023	Verteilsonntag (+60.000 Exemplare)
KW 51/52 21.12.2023	Doppelnummer alle Kirchenzeitungen

Wortanzeigen

pro Wort	privat		kommerziell	
	normal	fett	normal	fett
Kirchenzeitung				
Burgenland	1,70	3,40	2,00	4,00
Kärnten	1,70	3,40	2,00	4,00
Oberösterreich	1,70	3,40	2,00	4,00
Salzburg	1,70	3,40	2,00	4,00
Steiermark	1,70	3,40	2,00	4,00
Tirol	1,70	3,40	2,00	4,00
Vorarlberg	1,70	3,40	2,00	4,00
Wien	1,70	2,80	1,70	3,40
Summe Einzeltarife	13,60	26,60	15,70	10,99
8-er Kombi	9,52	18,62	10,99	21,98

Raumanzeigen 4c

Grundpreis	pro mm und Spalte
Burgenland	2,51
Kärnten	2,51
Oberösterreich	5,11
Salzburg	2,89
Steiermark	5,22
Tirol	2,81
Vorarlberg	2,51
Wien	4,30
Summe Einzelarife	27,86
8-er Kombi	19,50

8-er Kombi
-30%

Annahmeschluss: Anzeigenaufträge bis Donnerstag der Vorwoche, 12:00 Uhr.
Druckdaten bis Freitag der Vorwoche, 12:00 Uhr.

Druckdaten: druckfertige PDF-Daten per E-Mail an office@kizmedia.at oder die regionale Kirchenzeitung. PDF-Vorgaben zum Download unter www.kizmedia.at/download
Bitte folgendes Druckprofil verwenden: ISOnewspaper26v4

Platzierung: Ohne Mehrkosten: Zone 1 (erste Zeitungshälfte) oder Zone 2 (zweite Zeitungshälfte). 15 % Zuschlag bei Platzierung auf einer bestimmten Seite (zum Beispiel U3).

Großauflage
am 26.11.2023:
mit über 180.000
Exemplaren

Ihre wöchentlichen Magazinseiten

Bis zu 8 Seiten Sonderthema jede Woche in den Kirchenzeitungen



Ihre Vorteile:

- ✓ Freie Terminwahl für das Erscheinen Ihres Sonderthemas.
- ✓ Ihr Thema zum Herausnehmen im Bund der Kirchenzeitung.
- ✓ Begleitung bei der redaktionellen und grafischen Gestaltung.
- ✓ Farbgestaltung nach Ihren CI-Richtlinien.

Entwickeln Sie gemeinsam mit KiZMedia Ihre maßgeschneiderte Advertoriallösung als Sonderthema in den Kirchenzeitungen.

€ 35.750,-*

* zuzügl. 5 % Werbeabgabe (20 % USt. nur auf den Anteil „Der SONNTAG“, Wien)

Ihr nachhaltiges Firmenporträt

Stellen Sie sich vor!



Wohlfühlen mit Wärmepumpen von Austria Email
Qualität für Lebensräume

Zuhause ist kein Ort, sondern ein Gefühl. Wer ein neues Eigenheim baut oder ein altes Haus saniert, setzt sich naturgemäß mit der Wahl der geeigneten Heizung auseinander. Wichtige Wärme soll die neue Heizanlage liefern. Dabei gibt es verschiedene, umweltfreundlich und platzsparend ein- Anfordungen, die die effizienten Luftwärmepumpen von Austria Email in vollem Ausmaß erfüllen.

600.000 Haushalte heizen noch mit Öl und 1 Million mit Gas. Die Dekarbonisierung von Gebäuden hat europaweit stark die Nachfrage nach energieeffizienten Lösungen der Speicher- und Heizungs technik erhöht. Hausbauer sind modernisiert, die sich für eine Wärmepumpe entscheiden, stellen damit nicht nur die Wätschen in Richtung zukunfts-fähiger Heizten, sondern können sich auch über staatliche Förderungen freuen, vom Bau zu dem Öl-Bonus bis zu Förderungen auf Landes- und Gemeindeebene. Mit hochwertigen Wärmepumpenanschlüssen lassen sich langfristig auch Einsparungen von bis zu 1.500 Euro pro Jahr bei den Heizkosten erreichen.

„Wer Wärmepumpen von heimischen Qualitätsherstellern anschafft, profitiert von kurzen Servicewegen, hoher Innovationskraft und den zahlreichen erfahrenen Installateuren, die damit vertraut sind.“
 Dr. Martin Hegelmeier, Vorstand Austria Email

Das österreichische Traditionsunternehmen Austria Email mit Hauptsitz im zentralen Krainitz ist ein österreichischer Marktführer im Bereich des weltweit tätigen, familiengeführten Gruppe Atlantic Konzerns ein- gebunden und expandiert laufend. Als Spezialist für Speicher- und Heizungs techniken, von Elektrospeicher über Solar- und Pufferpeicher bis zu den verschiedensten Wärmepumpen (Brauchwasser- und Heizungs- wärmepumpen, Erdwärmepumpen, Kollidationswärmepumpen) setzt Austria Email seit über 185 Jahren auf energieeffiziente Qualitätsprodukte. Neben der Fertigung und der Innovation am Standort Österreich zählt das Vertrieb- und ServiceNetz zu dem großen Stärken des Unternehmens.

Weitere Infos unter: www.austria-email.at
 Oder bei der Energieexperten Web vom Austria Email 8 bis 10, April, Halle 20, Messestand E710.

Ihr Unternehmen gilt als familienfreund-lich. Sie achten auf Sozial- und Umwelt-standards. Und Sie möchten darüber anderen erzählen, weil es Ihnen wichtig ist für Ihr Unternehmen – frei nach dem Motto „tue Gutes und rede darüber“.

Dann präsentieren Sie Ihr Unternehmen in den Kirchen-zeitungen und nutzen Sie die werbebewusste Zielgruppe für Ihre Werbung. Wir informieren Sie gerne über das „nachhaltige Firmen- porträt“ in den Kirchenzeitungen und unterstützen Sie grafisch und redaktionell bei der Umsetzung Ihrer Ideen.

Advertorial
 in 8 Kirchenzeitungen
 = 120.083 Auflage

Nachhaltig werben
 Die Kirchenzeitungen verdoppeln Ihre Werbe- fläche. Sie buchen eine 1/4 Seite & erhalten ein Advertorial im Format einer 1/2 Seite

Weitere Infos auf
kizmedia.at/firmenportrait

Premium-Produkt: Magazin **in puncto**

Ein ganzes Magazin für Ihr Thema!



Ihr Premium-Produkt

Von der Redaktion einer österreichischen Kirchenzeitung in Abstimmung mit Ihnen inhaltlich gestaltet. Gedruckt auf PEFC-zertifiziertem, umweltfreundlichem Papier nach den Standards des Österreichischen Umweltzeichens.

Das Magazin können Sie als günstigen Fortdruck auch individuell für Ihre Werbung einsetzen.

In der Standardversion mit 12, 16 oder 24 Seiten Umfang.

Transportieren Sie Ihr Thema verbunden mit einer starken Marke: den österreichischen Kirchenzeitungen.



400.000

LeserInnen erreichen Sie mit Ihrem österreichweitem Magazin in den Kirchenzeitungen

Kontaktieren Sie uns!

Gerne planen wir mit Ihnen Ihre persönliche Ausgabe. Unter office@kizmedia.at oder 0676 8776 3941 sind wir für Sie erreichbar!

Beilagentarife



Preis pro 1.000 Exemplare

Kirchenzeitung	Auflage Beilage	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g
Burgenland	7.000	206,-	216,-	224,-	232,-
Kärnten	8.500	206,-	216,-	224,-	232,-
OÖ	26.000	206,-	216,-	224,-	232,-
Salzburg	10.000	206,-	216,-	224,-	232,-
Steiermark	29.000	206,-	216,-	224,-	232,-
Tirol	9.500	206,-	216,-	224,-	232,-
Vorarlberg	7.300	206,-	216,-	224,-	232,-
Wien*	15.200	208,-	208,-	216,-	224,-
8-er Kombi	112.500	169,14	176,23	182,79	189,35

Spendenbeilage ab KW 44

Beginnend mit dem Erscheinungstermin KW 44 bis einschließlich KW 50 ist eine Beilage mit Zahlschein mit einem **Advertorial+** (halbe Seite quer) zu kombinieren.



* Beilagen-Auflage in Wien der Ausgaben KW 19, 20, 47 und 48: 21.000 Exemplare

Lieferadressen:

- Burgenland & Wien: Druckerei Herold, Faradaygasse 6, 1030 Wien
- Kärnten: Carinthia, Industrieparkstraße 6, 9300 St. Veit/Glan
- Oberösterreich: OÖN Druckzentrum, Medienpark 1, 4061 Pasching
- Salzburg: Druck Zentrum Salzburg, Karolingerstraße 38, 5020 Salzburg
- Steiermark: Styria, Styriastraße 20, 8042 Graz
- Tirol: Intergrafik, Ing.-Etzel-Straße 30, 6020 Innsbruck
- Vorarlberg: Russmedia GmbH, Gutenbergstraße 1, 6858 Schwarzach

Formate:

höchstens 210 x 297 mm, mind. 105x148 mm

Teilbelegungen:

sind möglich (in Wien 25 % Aufschlag)

Liefertermin:

spätestens Donnerstag der Vorwoche, 11:00 Uhr

Begleitendes Inserat oder Advertorial+

Aufmerksamkeit steigern



Wir informieren Sie gerne über **spezielle Angebote** für ein **begleitendes Inserat** oder einem **Advertorial+** anlässlich Ihrer Beilage in den Kirchenzeitungen.

*Nach einmalige **Korrekturrunde** erfolgt Druckfreigabe durch die Kundin / den Kunden. Planen Sie für die Umsetzung Ihres Advertorials in den Kirchenzeitungen rund **zwei Wochen** vor dem Erscheinungstermin ein.

Verstärken Sie die Wirkung Ihrer Beilage durch ein begleitendes Inserat oder durch eine Advertorial+ und in der Ausgabe mit Ihrer Beilage steht Ihnen eine doppelt so große Werbefläche zur Verfügung.

Die wichtigsten Fakten zum Advertorial+:

- ✓ Text für das Advertorial (max. **2.000 Zeichen** mit Leerzeichen)
- ✓ Bilder im Format .jpg (Auflösung 300 dpi)
- ✓ **Firmenlogo** (als Vector-Grafik) zur Gestaltung eines Infokastens innerhalb der Halbseite
- ✓ Gestaltung in einem **einheitlichen Layout** der Kirchenzeitungen für Advertorials durch KiZMedia.*
- ✓ Das Advertorial ist als **„Anzeige“** gekennzeichnet

Fragen und Antworten

Abgaben und Steuern

Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe.

Bei Auftragserteilung entstehen Vertragsverhältnisse mit jenen Kirchenzeitungen, in denen das Inserat geschaltet wird oder die Beilage erscheint. Die weitere Abwicklung erfolgt durch KiZMedia im Namen und auf Rechnung der jeweiligen Kirchenzeitung. Die Kirchenzeitungen sind Hoheitsbetriebe. Es wird daher keine Umsatzsteuer verrechnet. Davon ausgenommen ist Der SONNTAG (Wien), für den 20 % Umsatzsteuer verrechnet werden.

Grundlage für diesen Tarif sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Advertorial

Die Gestaltung Ihrer Werbung im Layout der Kirchenzeitungen unterliegt besonderen grafischen Regeln. Ebenso wird ein Advertorial als „Anzeige“ gekennzeichnet. Die kostenpflichtige Gestaltung erfolgt durch KiZMedia. Bitte beachten Sie eine längere Vorlaufzeit.

Bonus für Jahresumsatz

von 3.001,-	bis 15.000,-	4%
von 15.001,-	bis 35.000,-	5%
von 35.001,-	bis 65.000,-	6%
von 65.001,-	bis 95.000,-	7%
über 95.001,-		8%

Verrechnung im Nachhinein auf den Netto-Gesamtumsatz in den Kirchenzeitungen pro Kalenderjahr, wenn die Buchung über KiZMedia erfolgt. Umsätze aus Aufträgen mit Sonderrabatt gelten nicht als bonus-relevant. Der Bonus kann nicht in bar ausbezahlt werden.

Erscheinungstermin

KiZMedia weist einheitlich für alle Kirchenzeitungen den Donnerstag als ihren Erscheinungstermin aus.

Ethische Richtlinie

Fremdbeilagen und Anzeigen in den Kirchenzeitungen dürfen keine mit der Blattlinie offenkundig unvereinbaren Inhalte enthalten. Diesen Voraussetzungen nicht entsprechende Werbungen werden von den Kirchenzeitungen nicht angenommen. Der Auftraggeber haftet für den daraus entstehenden Schaden.

Impressum für Beilagen

Beilagen in den Kirchenzeitungen haben dem österreichischen Mediengesetz entsprechend ein Impressum auszuweisen. Darin sind der Name oder die Firma des Medieninhabers und des Herstellers sowie der Verlags- und der Herstellungsort anzugeben.

ÖAK-geprüft

Die Kirchenzeitungen sind Mitglied in der Österreichischen Auflagenkontrolle (ÖAK). Das Prüfergebnis der gemeinsamen österreichweiten Auflage wird unter dem Titel „Anzeigenkombi Kirchenzeitungen“ gesondert ausgewiesen.



Impressum KiZ Mediadaten 2023

Herausgeber: KiZMedia: Bergstraße 12/1, 5020 Salzburg office@kizmedia.at www.kizmedia.at
Grafik: CASC – full service agentur GmbH **Fotos:** KiZ

Kontakte

Regionale Werbeberatung in den österreichischen Kirchenzeitingen



Burgenland

Franz Rupprecht
T: +43 2682-777-354
franz.rupprecht@
martinus.at



Kärnten

Mag. Claudia Gönitzer
T: +43 463-5877-2502
claudia.goenitzer@
kath-kirche-kaernten.at



Oberösterreich

Sigi Hafner
T: +43 732-7610-3958
anzeigen@
kirchenzeitung.at



Salzburg

Thomas Hödl
T: +43 676 8746 2039
thomas.hoedl@eds.at



Steiermark

Mag. Heinz Finster
T: +43 316-8041-373
heinz.finster@
sonntagsblatt.at



Tirol

Maria Winkler
T: +43 512 2230-2213
kirchenzeitung@
dibk.at



Vorarlberg

Petra Baur
T: +43 5522-3485-211
petra.baur@
kath-kirche-vorarlberg.at



Wien

Sonja Maria Premur
T: +43 1-512 60 63-39 82
sonja.premur@
dersonntag.at

KiZMedia – überregionale Werbung in Österreich und Deutschland



Mag. Walter Achleitner

Geschäftsführer
M: +43 676 8776 3941
walter.achleitner@kizmedia.at



Erika Kreil

Rechnungswesen
(erreichbar Mo 8:00–12:00 Uhr
Di und Do 8:00–10:00 Uhr)
T: +43 676 8776 3949
erika.kreil@kizmedia.at



Mag. Franz Hölzl

Mediaberater
(erreichbar Mo–Fr jeweils
8:00–12:00 Uhr)
T: +43 676 8776 3942
franz.hoelzl@kizmedia.at

KiZMedia

Bergstraße 12/1
5020 Salzburg
office@kizmedia.at
www.kizmedia.at

IBAN: AT45 2040 4000 0004 2606
BIC: SBGSAT2S
UID-Nummer: ATU68371656

Ab 2023 noch mehr Werbemöglichkeiten

Mit KiZMedia in 35 deutschen Kirchenzeitungen werben

Die 35 Kirchenzeitungen bieten eine erlesene Zielgruppe. Mit einer Anzeige oder einem Advertorial in der wöchentlich abonnierten Auflage von 314.332 Exemplaren* haben Sie die besten Chancen, mehr als eine Million aktive, sozial engagierte und nach traditionellen Werten lebende Familienmenschen und mehrheitlich weibliche „Best Ager“ zu erreichen. Und das in einem redaktionellen Umfeld, dem hohe Glaubwürdigkeit entgegengebracht wird.



* IWW II/2022

35 Kirchenzeitungen

Nielsen I

- 1 Evangelische Zeitung für Hamburg / Schleswig-Holstein
- 2 Evangelische Zeitung für Niedersachsen
- 3 KirchenZeitung – Die Woche im Bistum Hildesheim
- 4 Kirchenbote – Wochenzeitung für das Bistum Osnabrück
- 5 Neue KirchenZeitung – Die Woche im Erzbistum Hamburg

Nielsen II

- 6 Der Dom – Katholisches Magazin im Erzbistum Paderborn
- 7 KirchenZeitung für das Bistum Aachen
- 8 Kirche + Leben – Wochenzeitung im Bistum Münster
- 9 Kirchenzeitung für das Erzbistum Köln
- 10 Unsere Kirche – Die Evangelische Zeitung für Westfalen und Lippe
- 11 Neues Ruhrwort – Unabhängige katholische Wochenzeitung

Nielsen IIIa

- 13 Paulinus – Wochenzeitung im Bistum Trier
- 14 Der Pilger – Kirchenzeitung der Katholiken im Bistum Speyer
- 15 Evangelische Sonntags-Zeitung für Hessen und Rheinland-Pfalz
- 16 Kasseler Sonntagsblatt – Evangelischer Sonntagsbote für Kurhessen-Waldeck
- 17 Evangelischer Kirchenbote – Sonntagsblatt für die Pfalz
- 18 Bonifatiusbote – Kirchenzeitung für das Bistum Fulda

- 19 Der Sonntag – Kirchenzeitung für das Bistum Limburg
- 20 Glaube und Leben – Kirchenzeitung für das Bistum Mainz

Nielsen IIIb

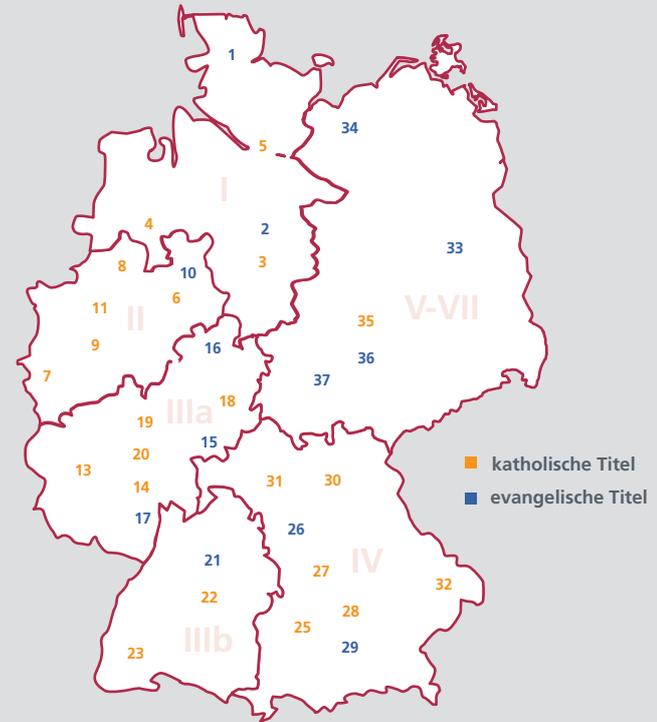
- 21 Evangelisches Gemeindeblatt für Württemberg
- 22 Katholisches Sonntagsblatt – Das Magazin für die Diözese Rottenburg-Stuttgart
- 23 Konradsblatt – Wochenzeitung für das Erzbistum Freiburg

Nielsen IV

- 25 Bayerisches Sonntagsblatt – Wochenzeitschrift für die katholische Familie
- 26 Evangelisches Sonntagsblatt aus Bayern
- 27 Kirchenzeitung für das Bistum Eichstätt
- 28 Münchner Kirchenzeitung – Katholische Wochenzeitung für das Erzbistum München und Freising
- 29 Sonntagsblatt – Evangelische Wochenzeitung für Bayern
- 30 Heinrichsblatt – Kirchenzeitung für das Erzbistum Bamberg
- 31 Würzburger Katholisches Sonntagsblatt Kirchenzeitung der Diözese Würzburg
- 32 Passauer Bistumsblatt mit Altöttinger Liebfrauenbote

Nielsen V-III

- 33 Die Kirche – Evangelische Wochenzeitung (Berlin, Brandenburg und schlesische Oberlausitz)
- 34 Mecklenburgische & Pommersche Kirchenzeitung

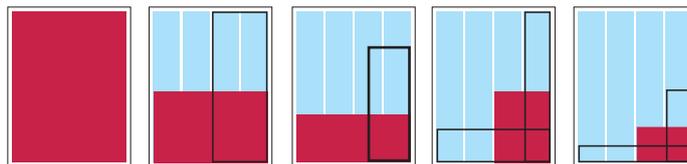


- 35 Tag des Herrn – Katholische Wochenzeitung für das Erzbistum Berlin und die Bistümer Dresden-Meißen, Erfurt, Görlitz und Magdeburg
- 36 Der Sonntag – Wochenzeitung für die Evangelisch-Lutherische Landeskirche Sachsens
- 37 Glaube + Heimat – Mitteldeutsche Kirchenzeitung

Anzeigentarife Deutschland

Standardformate

Anzeigengrößen und -preise im Magazin-Format (186 × 280mm) und 4c



Gebiet	Auflage	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite
Nielsen I	33.609	4.410,-	2.430,-	1.660,-	1.430,-	560,-
Nielsen II	100.941	14.610,-	7.520,-	4.490,-	3.940,-	1.690,-
Nielsen IIIa	59.248	7.170,-	4.080,-	2.760,-	1.770,-	825,-
Nielsen IIIb	93.815	7.740,-	4.260,-	2.350,-	2.080,-	910,-
Nielsen IV	105.816	12.350,-	6.280,-	4.180,-	3.090,-	1.430,-
Nielsen V-VII	44.962	4.600,-	2.480,-	1.570,-	1.010,-	450,-
Gesamt	438.391	39.900,-	23.140,-	16.530,-	13.230,-	6.610,-
Evangelische Titel	124.059	13.400,-	8.820,-	6.050,-	4.960,-	2.640,-
Katholische Titel	314.332	26.500,-	14.320,-	10.480,-	8.270,-	3.970,-

Maße in mm

186 × 280

186 × 140
92 × 280

186 × 93
92 × 186

186 × 70
45 × 280
92 × 140

92 × 70
45 × 140



Über Ihre Werbemöglichkeiten in 35 Kirchenzeitschriften in Deutschland informiert Sie

Mag. Franz Hölzl
franz.hoelzl@kizmedia.at
oder +43 676 8776 3942

Spaltenbreiten

- 1-spaltig: B= 45
- 2-spaltig: B= 92
- 3-spaltig: B= 139
- 4-spaltig: B= 186

Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer



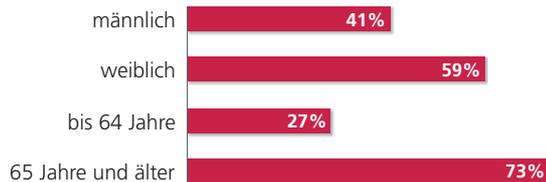
WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

IVW II/2022

Zielgruppe Kirchenzeitungen in Deutschland

Die Leserinnen und Leser von Kirchenzeitungen sind eine spannende Zielgruppe, die sich in verschiedenen Merkmalen deutlich von der Leserschaft anderer Zeitungen abhebt.

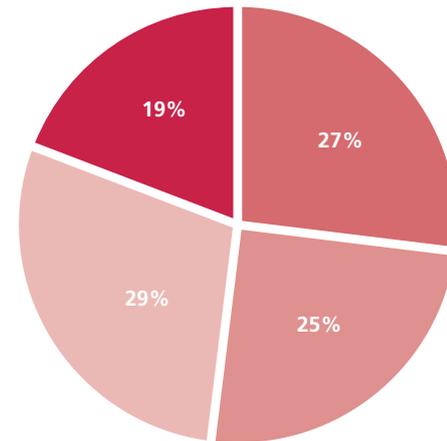
Geschlecht und Alter



Ausbildungsabschluss



Haushaltsnettoeinkommen



- keine Angabe
- bis 1.999 EUR
- 2.000 bis unter 2.999 EUR
- 3.000 EUR und mehr

Quelle: Leserstudie-Repräsentativbefragung in Deutschland durch teleResearch GmbH, Ludwigshafen, im Auftrag der KONPRESS-Medien eG, 2017



Die Kirchenzeitungen bieten eine erlesene Zielgruppe: Mit Ihrem Inserat in den wöchentlich 120.083 Kirchenzeitungen haben Sie die besten Chancen, mehr als 400.000 aktive, sozial engagierte und nach traditionellen Werten lebende Familienmenschen und vor allem weibliche „Best Ager“ zu erreichen. Und das in einem redaktionellen Umfeld, dem hohe Glaubwürdigkeit entgegengebracht wird.

Die Kirchenzeitungen informieren über gesellschaftliche, kirchliche und kulturelle Ereignisse und Entwicklungen vor Ort, in Österreich, aber auch weltweit. Christlich orientierten Menschen bieten sie fundierte Meinung, Orientierungshilfe und Anregungen für den Alltag.

Die Kirchenzeitungen stehen selbst in einer langen Tradition: Der SONNTAG, die Zeitung der Erzdiözese Wien, erschien erstmals 1848, und seit Herbst 1945 erscheinen alle acht Kirchenzeitungen regelmäßig Woche für Woche. Herausgeberin ist jeweils die Diözese. Deshalb zählen regionale und lokale Vernetzungen zu ihren Stärken. Um diese überregional zu nutzen, arbeiten die Kirchenzeitungen in der Agentur KiZMedia zusammen.